

درباره اصول کلی قرارداد با شرکت‌های خارجی در این مذاکرات صحبت شده به این معنا که با این فرض می‌توانند قرارداد ببندند که 30 درصد محصولات تولید شده صادر شود و تولید داخلی را عمق دهد.

عضو ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی



اسپادانا خبر/ علی آقامحمدی در مورد سفر رئیس‌جمهور به ایتالیا و فرانسه و امضای قراردادها و اقدامات دولت در تجارت خارجی و اقتصاد مقاومتی، اظهار داشت: اینها در حد قرارداد نیست، طبیعتاً گفتگوها و توافقی‌هایی برای انجام قرارداد است. وی افزود: قرارداد جزئیات می‌خواهد و باید از لحاظ حقوقی، قیمت و شرایط نافذ شود. درباره اصول کلی با شرکت‌های خارجی در این مذاکرات صحبت شده به این معنا که اگر با خودروسازی مذاکراتی انجام دادند با این فرض می‌توانند قرارداد ببندند که 30 درصد محصولات تولید شده صادر شود و تولید داخلی را عمق دهد.

عضو ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی در مورد اینکه در قرارداد با پترو به ازای تولید هر 100 خودرو 30 خودرو باید صادر شود و در مورد قرارداد تندر 90 هم همین گونه بود که از هر 100 خودرو، 20 خودرو صادر شود، گفت: قرارداد تولید تندر مشارکت بود و اصلاً موضوع آن با این نوع قرارداد تفاوت می‌کند.

آقامحمدی ادامه داد: اگر در تولید خودروی تندر 90 صادراتی رخ نداد به دلیل تحریم‌ها بود که برای بازارها و برگشت پول مشکل ایجاد شد ولی در موضوع قرارداد پترو اولاً که این موضوع هنوز قطعی نیست و نباید بگویم قرارداد با پترو قطعی شده زیرا زمانی قطعی خواهد شد که همه آن شرایط رعایت و نوشته شود.

وی بیان کرد: دوماً در چارچوبی که بحث شده شرایط صادرات 30 درصد در آن وجود دارد و طبیعتاً وقتی قرارداد می‌نویسند بر آن نظارت می‌شود و خوشبختانه الان ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی که تشکیل شده، وظیفه دارد این قراردادها را تحت نظارت داشته باشد.

عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام با بیان اینکه خودروساز داخلی نمی‌تواند خودش قرارداد را بدون اینکه ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی نظر دهد، ببندد، اظهار کرد: اگر مذاکرات با پترو به قرارداد تبدیل شود، ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی در مورد آن اظهار نظر خواهد کرد.

آقامحمدی درباره موضوعاتی که دولت باید در تجارت خارجی در پساتحریم رعایت کند، گفت: باید 800 هزار میلیارد تومان سرمایه‌گذاری در برنامه ششم انجام شود و این به پروژه‌ها و تولیدات مختلف تبدیل می‌شود، بنابراین در آنجا سیاست‌گذاری خواهد شد که کدام محصول کلاً باید در ایران تولید شود و کدام با شراکت خارجی تولید خواهد شد و کدام وارداتی است که ایران در آن نقش ایفا نمی‌کند.

وی تصریح کرد: نکته دیگر این است که یک اطلس همکاری جغرافیایی با کشورها از لحاظ تکنولوژی و واردات و صادرات

داریم و نمی توانیم از کشوری واردات داشته، اما صادرات به آن کشور را نداشته باشیم مثلاً از کشوری موز وارد می کنیم در مقابل باید صادرات سیب هم وجود داشته باشد که این موضوع الان دنبال می شود.

انتهای پیام/