

اغلب مردم ایران با کلمه فشر خاکستری هستند | امروز زمان بازسازی و بازآرایی کلمه فشر خاکستری است | در حوزه هنر حذف شدنی نیستند.

محمد قمی، رئیس سازمان تبلیغات اسلامی؛



محمد قمی، رئیس سازمان تبلیغات اسلامی در نخستین نشست خبری خود در سالن سوره مهر حوزه هنری گفت:

استفاده از کلمه فشر خاکستری برای بخشی از جامعه اشتباه است، به عقیده من اغلب مردم ما مذهبی و متدین هستند و نباید برای آنها از کلمه فشر خاکستری استفاده کرد، من به شخصه هیچ نگرانی بابت فشر خاکستری و این‌ها ندارم و معتقدم باید فقط زیبایی‌ها را بیان کنیم.

به گزارش اسپادانا خبر و به نقل از فارس، او گفت:

نهضت تبلیغات اسلامی در گام دوم انقلاب علمی‌تر و عمیق‌تر دنبال می‌شود و تلاش ما در گام دوم این است که تبلیغات اسلام ناب را مردمی‌تر، اجتماعی‌تر و جوانانه‌تر حرکت دهیم و در زمانی که مظلومیت فرهنگ را می‌شود فریاد زد اقشار مختلف مردم را برای ترویج فرهنگ اسلام ناب پای کار بیاوریم. در این راستا جلساتی هم با اقشار مختلف از جمله پزشکان و معلمان داشتیم و باید کاری بکنیم که همه حتی کاسب و کارمند هم به این مسیر بپیوندند. باید در موضوع تبلیغ در بین مردم ابتدا امید ایجاد کنیم و در این راستا باید به نشر خوبی‌ها پردازیم البته در این راستا پیش از ما هم کارهای زیادی صورت گرفته اما در گام دوم به سرعت بالایی نیاز داریم و البته قطعاً در این مسیر فتوحات هم بیشتر خواهد بود.

او گفت:

امروز دستگاه‌های متعدد فرهنگی داریم که شاید زمانی بنا بر ضرورتی و به جا تأسیس شده‌اند اما به هر حال بعد از گذشت بیش از چهار سال از انقلاب نیازمند بازبینی و بازسازی دستگاه‌های فرهنگی هستیم البته در جاهایی هم کارهای غیر کارشناسانه انجام شده و حتی بودجه‌هایی هم اختصاص یافته اما اگر می‌خواهیم موضوع فرهنگ با سرعت و قوت پیش برود باید دستگاه‌های مختلف به هم پیوند بخورند و امروز زمان بازسازی و بازآرایی سیستم فرهنگی است. این موضوع دغدغه رهبر معظم انقلاب نیز هست. باید پرچمدار گفتمان اسلام ناب در جامعه باشیم. فرهنگ ایران و اسلام مانند شیر و شکر با هم سازگار هستند زیرا مردم ایران به شدت فرهیخته و دین‌باور هستند. اسلام می‌گوید که ما باید مراقب هم باشیم. اهل خانواده و اهل محله باید مراقب هم باشند. این همان موضوع توأسی است که رهبر معظم انقلاب هم به آن اشاره کردند یعنی اینکه درستی‌ها را به همه منتقل کنیم و در برابر سختی‌ها صبر و تحمل داشته باشیم. پس باید خوبی‌ها را نشر دهیم و رسانه هم کارش نشر همین خوبی‌ها است.

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی ادامه داد:

هجمه اصلی دشمن ناامید کردن مردم است و آنچه جلوی این هجمه را می‌گیرد همین موضوع ترویج خوبی‌ها است و همه مردم باید خود را مروج خوبی‌ها بدانند.

وی با اشاره به ضرورت تقویت ارتباط دوسویه بین سازمان تبلیغات و مردم گفت:

در این زمینه از ضعف‌های سازمان شاید همین ارتباط دو سویه باشد البته ما ۴۰۰ دستگاه در ذیل سازمان تبلیغات داریم که ارتباط این دستگاه‌ها با مردم خوب است ولی اگر همه مجموعه را به صورت واحد ببینیم ارتباط قدری ضعیف است. همچنین مناسبت محوری و فرد محوری در تبلیغات اسلامی باید همه در خدمت مسئله اصلی قرار گیرد و امروز یکی از مسائل اصلی سبک زندگی و نیاز اهتمام به خانواده است.

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی گفت:

یکی از راه‌های تبلیغ اسلام ناب استفاده از گردشگری است که یکی از انواع گردشگری، گردشگری مذهبی است اما به جز موضوع گردشگری مذهبی آنچه به آن گردشگری گفته می‌شود از جمله اماکن تاریخی، روایت راوی مهم است و در این روایت می‌توان بهترین استفاده را در نشر خوبیها داشت. تلاش ما این است که از همه ابزارها برای جذب همه اقشار مردم استفاده کنیم و در این زمینه برنامه‌هایی در رسانه ملی تولید و پخش می‌شوند که البته در این برنامه‌ها نامی از سازمان تبلیغات اسلامی برده نمی‌شود. همچنین کتاب‌هایی داریم که می‌بینید همه اقشار می‌آیند و از آنها استفاده می‌کنند، به عنوان مثال در نمایشگاه کتاب اگر دقت کنید می‌بینید که از همه اقشار مردم در انتشارات امیرکبیر و سوره مهر حضور پیدا می‌کنند و کتاب می‌خرند.

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی استفاده از کلمه قشر خاکستری برای بخشی از جامعه را اشتباه دانست و گفت:

به عقیده من اغلب مردم ما مذهبی و متدین هستند و نباید برای آنها از کلمه قشر خاکستری استفاده کرد. من به شخصه هیچ نگرانی بابت قشر خاکستری و این‌ها ندارم و معتقدم باید فقط زیبایی‌ها را بیان کنیم.

وی گفت:

ما خود را حامی حوزه‌های علمیه میدانیم و در این زمینه به عنوان یک بازوی کمکی اگر ببینیم آموزش‌هایی باقیمانده و یا اینکه آن عزیزان از ما بخواهند انجام می‌دهیم و در این راستا با حوزه‌های علمیه توافق هم داریم.

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی مردمی شدن فعالیت‌ها را تنها راه حرکت در عرصه فرهنگ دانست و گفت:

همه دستگاه‌ها باید مردم‌محور و مردم‌سالار در حول محور فرهنگ گام بردارند البته در این زمینه تلاش کردیم امام‌جماعت، امام محله شود و مشکلات همه محله را حل کند. همچنین به کارنامه سازمان تبلیغات در حوزه مردمی کردن فعالیت‌ها نمره قبولی می‌دهم اما نمی‌توانم بگویم نمره عالی است زیرا هنوز کارهای بر زمین مانده که باید انجام شود.

قمی حوزه قرآن راه یکی از مظلوم‌ترین حوزه‌های فرهنگ دانست و گفت:

در حوزه قرآن یکی از مصادیق بلاتکلیفی و آشفتگی را شاهد هستیم. در موضوع مؤسسات موازی کاری‌هایی با ارشاد وجود دارد و دستگاه‌های مختلفی هم مشغول فعالیت هستند که لازم است بازنگری اساسی در ساختارها انجام شود و در واقع یکی از مظلوم‌ترین حوزه‌های فرهنگی، حوزه قرآن است. متأسفانه کرونا مشکلات مختلفی را برای مؤسسات قرآنی و فرهنگی رقم زد که درباره مؤسسات قرآنی با وجود پیگیری‌ها نتوانستیم کمک موثری انجام دهیم و من به عنوان یک مسئول در این زمینه شرمند هستم. از دولت جدید خواهش می‌کنم در راستای حمایت و تقویت مؤسسات قرآنی گام بردارد.

وی در خصوص تعطیلی رشته تئاتر در هنرستان دخترانه سوره گفت:

اول باید بگویم که در حوزه هنر خانم‌ها حذف شدنی نیستند اما موضوع آموزش نیروی انسانی مقاصدی دارد و ممکن است یک مجموعه در مدت زمان کوتاه برای اصلاح موضوعات و رفع نقاط ضعف مقطعی کار را متوقف کند تا ساختار اصلاح شود. در هنرستان سوره هم همین اتفاق رخ داده و موقتاً کار متوقف شده تا ضعف‌ها پوشش داده شود و مطمئن باشید خانم‌ها در هنر حذف نشدنی هستند. در موضوع فیلم هم همین طور است اشکالاتی را می‌بینیم و از موضوعاتی مانند سبک زندگی و خانواده غفلت شده است و شاید در این حوزه هم نیازمند اصلاحات باشیم.

برچسب‌ها: [فرهنگ](#) [1]

[حوزه علمیه](#) [2]

[حقوق زنان](#) [3]