

«متاورس» فضایی سه بعدی و «محیطی مجازی» خواهد بود که کاربران به جای نگرستن به آن بر روی صفحه‌های رایانه‌ای به درون آن خواهند رفت.

مارک زاکربریگ، مدیرعامل فیس‌بوک اعلام کرد؛



مارک زاکربریگ، مدیرعامل فیس‌بوک اعلام کرد نام شرکت مادر فیس‌بوک به متا تغییر خواهد کرد.

به گزارش اسپادانا خبر، او این خبر را در کنفرانس واقعیت افزوده و واقعیت مجازی فیس‌بوک اعلام کرد.

به نظر می‌رسد این تغییر نام می‌تواند نشان‌دهنده جاه‌طلبی رو به رشد فیس‌بوک در آینده باشد چرا که قرار است از حوزه شبکه‌های اجتماعی فراتر رود.

فیس‌بوک، اینستاگرام و واتس‌آپ البته قرار نیست تغییر نامی را تجربه کنند و متا نام شرکت مادر فیس‌بوک خواهد بود. سال ۲۰۱۵ نیز، آلفابت به عنوان شرکت مادر تاسیس شد و گوگل زیرمجموعه آن قرار گرفت.

زاکربریگ گفت:

«امروز ما به عنوان شرکتی در حوزه رسانه‌های اجتماعی شناخته می‌شویم اما ما در DNA خود شرکتی هستیم که با ایجاد فناوری مردم را به یکدیگر متصل می‌کند. متاورس مرز بعدی است؛ درست مانند زمانی که فعالیت در حوزه رسانه‌های اجتماعی را شروع کرده بودیم.»

او ادامه داد:

چشم‌انداز آینده کمپانی «متاورس» نام دارد و اسم این شرکت هم به همین دلیل به «متا» تغییر پیدا می‌کند. «متاورس» فضایی سه بعدی و «محیطی مجازی» خواهد بود که کاربران به جای نگرستن به آن بر روی صفحه‌های رایانه‌ای به درون آن خواهند رفت.

مارک زاکربریگ گفت انتظار دارد که شمار کاربران «متاورس» تا یک دهه آینده به یک میلیارد نفر برسد:

همانطور که تلفن‌های هوشمند جایگزین رایانه‌های ثابت شدند «متاورس» نیز آینده ارتباط گیری انسان‌ها با یکدیگر خواهد بود.

مدیرعامل فیس‌بوک پیشتر اعلام کرده بود که فیس‌بوک را به یک شرکت متاورس تبدیل خواهد کرد.

نام جدید غول فناوری سیلیکون ولی از نام متاورس الهام گرفته شده است.

متاورس اصطلاحی است که به محیط‌های مشترک دنیای مجازی اشاره دارد؛ محیط‌هایی که با استفاده از واقعیت مجازی (VR)

و واقعیت افزوده (AR) می‌تواند واقعی‌تر شود. به نظر می‌رسد فیس‌بوک فصل جدیدی در حیات حرفه‌ای خود آغاز کرده است.

منتقدان شبکه اجتماعی فیس‌بوک بر این باور هستند که تغییر نام این شرکت تنها تلاشی برای منحرف کردن اذهان عمومی از «اسناد فیس‌بوک» است.

«اسناد فیس‌بوک» به مدارکی گفته می‌شود که ابتدا از سوی فرانسیس هاوگن، افشاگر و کارمند سابق فیس‌بوک افشا شد. این اسناد نشان می‌دهد که شرکت فیس‌بوک هشدارهای داخلی مبنی بر پیامدهای منفی و اغلب مضر الگوریتم خود را نادیده گرفته بود.

برچسب ها: [فضای مجازی](#), [1]