

بالاترین میزان تورم در گروه شیر، پنیر و تخم مرغ با ۷۰٫۹ درصد، ماهی‌ها با ۶۳٫۲ و هتل و رستوران با ۶۲٫۴ درصد افزایش قیمت نسبت به سال گذشته دیده می شود.

میوه و خشکبار ۵۹ درصد و نان و غلات ۳۹٫۷ گران تر شده اند!



هزینه تامین کالا و خدمات در ایران به طور متوسط بیش از ۳۵ درصد نسبت به سال گذشته افزایش یافته و برخی اقلام بالغ بر ۷۰ درصد گران شده اند.

به گزارش اسپادانا خبر و به نقل از ایسنا، گرچه نرخ تورم در مهر و آبان سال جاری نشان دهنده توقف روند رو به افزایش آن بوده و شاخص‌ها در مسیر کاهش حرکت کرده اند ولی نرخ تورم دو رقمی و بالا است به طوری که در آبان ماه تورم سالانه ۴۴٫۴ درصد ثبت شده است.

بررسی جزئیات تورم در گزارش مرکز آمار ایران نشان می دهد که در آبان ماه سال جاری تورم نقطه به نقطه ۳۵٫۷ درصد بوده و نشان می دهد خانوارها برای تامین کالا و خدمات خود نسبت به سال گذشته به طور متوسط تا این اندازه متحمل افزایش هزینه شده اند.

گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها با متوسط افزایش ۴۷ درصد و خوراکی‌ها ۴۶٫۹ درصد همراه شده است اما در بین گروه‌های موجود در سبد کالا و خدمات مصرفی مردم بالاترین میزان تورم به گروه شیر، پنیر و تخم مرغ با ۷۰٫۹ درصد برمی گردد و بعد از آن ماهی‌ها و صدف داران ۶۳٫۲، هتل و رستوران با ۶۲٫۴ و گروه شکر، مربا و شیرینی با ۶۰٫۱ درصد در رتبه‌های بعدی بالاترین افزایش قیمت نسبت به سال گذشته قرار دارد.

در سایر گروه‌ها نیز میوه و خشکبار ۵۹ درصد، نان و غلات ۳۹٫۷، خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی ۴۰٫۶، مبلمان و لوازم خانگی ۳۹٫۶ درصد گران شده است.

بهداشت و درمان نیز از جمله خدمات دریافتی مردم است که در مقایسه با ستا گذشته به طور متوسط ۳۵٫۲ درصد گران شده است.

برچسب‌ها: [گرای، 1](#)

[ابراهیم رئیسی، 2](#)