

در چرایی این عدم تاثیرگذاري فقط کافي است که به عملکرد صدا و سیما در دهه گذشته نگاهی بیندازیم تا متوجه شویم چرا يك سازمان عریض و طویل و با بودجه کلان و نیروهاي چند ده هزارنفری نمی‌تواند تاثیرگذار باشد.

اعتبار و تاثیرگذاري؛



عبدالرضا ناصري مديرعامل اسبق ایرنا و فعال سياسي اصلاح طلب در روزنامه اعتماد نوشت: وزیر کشور در اجلاس نماز گفته است صدا و سیما اثرگذاري خود را از دست داده است. بیان این جمله از زبان عبدالرضا رحمانی فضل‌نژاد شاید تازگی داشته باشد اما حقیقت است که این موضوع مختص امروز و دیروز نیست. به بیان دیگر سال‌هاست که صدا و سیما اثرگذاري خود به ویژه در حوزه خبری و سياسي را از دست داده است و جز در حوزه سرگرمی و برخی برنامه‌های علمی در شبکه چهارم سیما عملاً هیچ تاثیرگذاري در جامعه ندارد.

این مساله سال‌هاست که عیان شده است و بسیاری از فعالین حوزه سياسي و البته حوزه ارتباطات بارها به این مساله اشاره کرده‌اند اما وقتی وزیر کشور حسن روحانی چنین حرفی را اینگونه عیان بیان می‌کند نشان از حکایت دیگری دارد. عبدالرضا رحمانی فضل‌نژاد به ۱۰ سال در رده‌های بالای صدا و سیما مدیریت داشته و تجربه بسیار بالایی به ویژه در حوزه سياسي و خبری این سازمان داشته است. وقتی او با چنین تجربه و گرایش اصولگرایی بر این واقعیت تاکید می‌کند به این معناست که اکنون حتی افراد نزدیک به این سازمان و اصولگرایان هم به این واقعیت رسیده‌اند. اما در چرایی این عدم تاثیرگذاري فقط کافي است که به عملکرد صدا و سیما در دهه گذشته نگاهی بیندازیم تا متوجه شویم چرا يك سازمان عریض و طویل و با بودجه کلان و نیروهاي چند ده هزارنفری نمی‌تواند تاثیرگذار باشد.

واقعیت این است که صدا و سیما سال‌هاست که از قامت يك رسانه ملی خارج شده و خود را تبدیل به رسانه يك حزب و جریان خاص سياسي کرده است که اتفاقاً برای جامعه پرهزینه هم بوده است. از سویی دیگر رشد شبکه‌های اجتماعی و فضای مجازی سبب شده تا مردم بیش از گذشته تمام واقعیت‌ها را ببینند و صدا و سیما دیگر نمی‌تواند با همان رویکرد یکجانبه خود پیش برود و انتظار هم داشته باشد تا همه واقعیت‌ها را نگوید و همچنان در جامعه اعتبار و تاثیرگذاري هم داشته باشد. اکنون با رشد شبکه‌های اجتماعی، بحران تاثیرگذاري برای صدا و سیما وارد مرحله جدیدی شده است. اینکه تصور کنیم این بحران با تغییر در مدیریت این سازمان قابل حل شدن است هم بسیار ساده‌انگارانه است.

ما در این سه سال گذشته شاهد تغییر سه رئیس در این سازمان بوده‌ایم اما عملاً هیچ تغییری در رویه صدا و سیما رخ نداد و در، بر همان پاشنه قدیم چرخید و بحران اعتبار و تاثیرگذاري هم روز به روز بیشتر شد. به بیان دیگر این سازمان تنها با تغییر ساختاری در سیاستگذاری‌هایش می‌تواند به جنگ این بحران برود و با در پیش گرفتن يك رویه فرا جناحی به معنی واقعی کلمه می‌تواند اعتبار از دست رفته را دست‌کم در حوزه سياسي و خبری به دست آورد. اگر قرار بر این باشد که صدا و سیما با همین رویه پیش برود بيشك از این بحران سر سلامت بیرون نخواهد برد و دیگر کوچک‌ترین نقشی در اثرگذاري افکار عمومی نخواهد داشت.

منبع / انتخاب

