

درست برخلاف انتظار عامه مردم که فکر می‌کنند یارانه نقدی به کمک معیشت‌شان آمده، آنقدر هزینه‌های زندگی بالا رفته که نه تنها یارانه ۴۰ هزار تومانی بهبودی حاصل نکرده، بلکه توان خرید مردم را به شدت کاهش داده و مصرف اقلام اساسی را ۲۰ درصد کمتر کرده است.

سقوط مرتبه رفاه خانواده‌ها



بررسی شاخص‌های رفاهی که گویای کیفیت زندگی مردم است در سال‌هایی که انفجار قیمت‌ها تحت تاثیر جریانی با نام هدفمندی رخ داد، نشان می‌دهد رفاه خانواده‌ها با ۲۰ درصد افت مصرف غذا و کالاهای ضروری چندین مرتبه سقوط کرده است.

به گزارش اسپاداناخبر؛ درست برخلاف انتظار عامه مردم که فکر می‌کنند یارانه نقدی به کمک معیشت‌شان آمده، آنقدر هزینه‌های زندگی بالا رفته که نه تنها یارانه ۴۰ هزار تومانی بهبودی حاصل نکرده، بلکه توان خرید مردم را به شدت کاهش داده و مصرف اقلام اساسی را ۲۰ درصد کمتر کرده است.

تغییرات سهم کالاهای بادوام و ضروری گواهی می‌دهد سطح ملی رفاه خانوارها پس از اجرای طرح هدفمندی یارانه به شدت کاهش داشته به گونه‌ای که در این سال‌ها سهم مخارج گروه خوراکی‌ها بیش از ۴۰ درصد مخارج هر خانواده را به طور میانگین شامل شده است. سهم هزینه خوراکی از کل هزینه خانوار در سال ۱۳۹۱ نسبت به سال ۱۳۸۶، از ۲۸ درصد به ۳۳ درصد رشد کرد. حال آنکه در همین مدت زمانی، مصرف این گروه کالایی کاهش یافت.

به بیان دیگر قیمت این گروه در این فاصله زمانی ۱۳۰ درصد افزایش یافت و خانوار مجبور به اختصاص بخش بیشتری از درآمدهای برای خرید مایحتاج شد، مصرف آن را هم ۲۰ درصد کمتر کرد. این موضوع نشانگر کاهش قابل توجه رفاه خانوارهای ایرانی پس از اجرایی شدن طرح هدفمندی یارانه‌ها است.

یکی از مهم‌ترین اتفاقاتی که برای مردم به ویژه در سال‌های آغازین و میانی دهه ۹۰ افتاد، کاهش رفاه عمومی است؛ نکته‌ای که به اذعان همگان با افزایش نرخ بیکاری، چند برابر شدن شاخص تورم و کاهش قدرت خرید فشار را روی اقشار مختلف جامعه، به ویژه فرودستان را افزایش داد. علاوه بر تحریم‌های غرب علیه ایران، اجرا شدن طرح موسوم به هدفمندی یارانه‌ها به مهم‌ترین عامل تشدید شکاف طبقاتی منجر شد.

طرحی که چندی پس از اجرا مشخص شد که مسوولان آن هیچ نقشه راه مشخصی ندارند و تنها قصد دارند این کار را انجام دهند و همین شد که به جای بهبود اقتصاد کشور، نه شاخص تولید و اشتغال بالا رفت و نه تورم پایین آمد و سر آخر همه از این طرح و نحوه اجرای آن انتقاد می‌کنند. به هر روی با افزایش چشمگیر نرخ تورم در سال‌های نخستین دهه جاری، در ایران هم مانند هر کشور دیگر، مصرف‌کننده کالای ارزان‌تر را جانشین کالای مصرفی همیشگی خود می‌کند. این تغییرات در خانواده‌های فقیر یا کسانی که تحت تاثیر تورم از نظر طبقاتی به اقشار پایین‌تر می‌گرایند، به مراتب گسترده‌تر از هر بخش دیگری است.

کاهش مصرف برخی کالاها هم از دیگر اتفاقات اجتناب ناپذیر تورم بالا محسوب می‌شود و هر گاه این کاهش مصرف به خوراکی‌هایی با ارزش غذایی بالا مانند گوشت قرمز و شیر می‌رسد، سلامت و رشد افراد را از خود متأثر می‌کند. عواقب چنین رخدادی در آینده ظاهر می‌شود و بخشی از آن هرگز جبران نمی‌شود که خود این مساله تبدیل به یکی از نقدها نسبت به

سیاست گرانی‌سازی برای تغییر مصرف شده است.

مرکز پژوهش‌های مجلس در گزارشی به بررسی وضعیت مصرفی خانوارهای کشور در سال‌های پس از هدمندی یارانه‌ها دست زده است که این گزارش حاکی از کاهش مصرف شدید موادغذایی مانند شیر و گوشت قرمز و همچنین کالاهای بادوام بر اثر افزایش بیش از ۱۰۰ درصدی قیمت آنها دارد.

منبع/ انتخاب