

احترام به ارزش‌های اسلامی و آرمان‌های انقلاب جزء مطالبات مردم از رسانه ملی است و بایستی در دستور کار مدیران شبکه‌های تلویزیونی قرار گیرد.

در یادداشت روزنامه کیهان عنوان شد؛



تغییر و تحول مدیریتی که در سازمان صداوسیما صورت گرفت و پیمان جلیلی به عنوان رئیس جدید رسانه ملی کار خود را در این سازمان آغاز کرد نوید این را داد که می‌خواهد یک تحول و دگرگونی اساسی را در شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی و همچنین در بخش‌های اجرایی، فنی، خیر، اداری، مالی و... این سازمان به‌وجود آورد.

به گزارش اسپادانا خبر، روزنامه کیهان در یادداشتی نوشته است:

به دنبال آن نیروهای جوان سکاندار سطح بالای مدیریتی این سازمان شدند و شاهد تحول در سطح مدیریتی شبکه‌های تلویزیونی سراسری و تخصصی رسانه ملی بودیم. امید می‌رود که در آینده نزدیک شاهد تولید و پخش برنامه‌هایی با کیفیت و انقلابی از این شبکه‌ها باشیم. شبکه‌های سراسری یک و دو، شبکه چهار سیما و همچنین شبکه‌های تخصصی مثل آموزش، قرآن و معارف و امید از جمله شبکه‌های تلویزیونی بودند که در گام اول در مسیر تحول نو در سازمان صداوسیما قرار گرفتند اما نکات بسیار مهمی که بایستی به آن توجه شود این است که رئیس جدید رسانه ملی معتقد است که صداوسیما متعلق به مردم است و بایستی مردمی باقی بماند. در حقیقت او معتقد است که مردم باید به کمک و یاری صداوسیما بیایند و خودشان در برنامه سازی به‌طور مستقیم مشارکت داشته باشند و این معیارها نشان می‌دهد که صداوسیما به دنبال افزایش کیفیت برنامه‌ها و ارتقای سطح دانش و علم سازندگان و عوامل برنامه‌هاست. از طرفی هم احترام به ارزش‌های اسلامی و آرمان‌های انقلاب که جزء مطالبات مردم از رسانه ملی است بایستی در دستور کار مدیران شبکه‌های تلویزیونی قرار گیرد و از سویی هم بایستی مدیران شبکه‌های تلویزیونی به این موضوع دقت لازم را بکنند که برای جذب مخاطب بیشتر و کشاندن بیننده تلویزیونی پای برنامه‌ها نیاز است که ابتدا به مطالبات مردم از سازمان صداوسیما توجه کنند؛ برنامه‌هایی را برای پخش از آنتن تهیه و تولید کنند که مورد قبول و تایید مردم انقلابی باشد و این امر می‌طلبد که فضایی در صداوسیما شکل گیرد که برنامه‌سازان جوان و انقلابی و همچنین نیروهای با تجربه دلسوز انقلاب در این فضا وارد شوند و با مشارکت و همراهی مردم در تحول جدید سازمان صداوسیما سهیم و مشارکت داشته باشند.

به هر حال در دوره جدید مدیریت سازمان صداوسیما تحولات و دگرگونی‌های اساسی در این نهاد بزرگ و تاثیرگذار فرهنگی، هنری کشور نویدبخش آینده‌ای روشن است. بنابراین اساس کار این است که مدیران جوان شبکه‌های تلویزیونی براساس خط منشی‌های تعیین شده در دوره مدیریت جدید حرکت کنند امروز شاید آن انقلاب فرهنگی، هنری که همواره مدنظر مردم انقلابی ما بوده و می‌بایست از مدت‌ها پیش در سازمان صداوسیما اتفاق می‌افتاد را شاهد هستیم که در حال شکل گرفتن است و امیدواریم با آمدن نیروهای مومن، دلسوز به انقلاب، متعهد به ارزش‌های اسلامی و آرمان‌های بزرگ انقلاب شاهد یک دگرگونی و تحول بنیادین که مد نظر مقام معظم رهبری و رئیس جدید رسانه ملی است را در این سازمان مهم فرهنگی هنری کشور باشیم؛ ان‌شاءالله.

برچسب‌ها: [صدا و سیما](#) [1]

[رسانه](#) [2]

[فرهنگ](#) [3]