

او گفته هنر رسانه نیست که هر چیز را به صورت شفاف در اختیار افکار عمومی قرار دهد؛ اگر اصول و تاکتیک‌ها را بلد نباشیم باز هم به نفع دشمن کار می‌کنیم.

رضا تقی‌پور، نماینده تهران در مجلس شورای اسلامی؛



رضا تقی‌پور، نماینده تهران در مجلس شورای اسلامی گفت:

هنر رسانه نیست که هر چیز را به صورت شفاف در اختیار افکار عمومی قرار دهد.

به گزارش اسپادانا خبر و به نقل از ایسکانیوز، او ادامه داد:

اطلاع رسانی به جامعه نیازمند راهبرد است چون اگر در جنگ شناختی اصول و تاکتیک‌ها را بلد نباشیم باز هم به نفع دشمن کار می‌کنیم.

او با اشاره به استفاده دشمنان از ابزار برای امنیتی نشان دادن فضای ایران اظهار کرد:

پدیده‌ای که امروز با آن مواجه هستیم جنگ رسانه‌های اجتماعی یا همان جنگ نرم است. اگر امروز بخواهند علیه ملتی یا حکومتی جنگ راه بیندازند دیگر لشکرکشی و موشک پراکنی نمی‌کنند بلکه عمده جنگ‌های دو دهه اخیر از جنس جنگ ترکیبی یعنی جنگ سخت، نیمه سخت و جنگ نرم بوده است و گره زدن هر اتفاق در کشور به مسائل امنیتی هم حربه‌ای است که دشمن در همین راستا از آن استفاده می‌کند. در جنگ سخت ارتش منظم و نیروهای مسلح داریم اما در جنگ نرم مخاطب کل جامعه است و به تعبیری این جنگ روان جامعه را هدف می‌گیرد و جنس آن تأثیرگذاری بر شناخت و ادراک است.

او گفت:

نخستین گام برای ورود به این جنگ آموزش عموم مردم است که متأسفانه کشور متولی خاصی برای این کار ندارد. این آموزش‌ها اصطلاحاً سواد رسانه‌ای و در لایه پایین‌تر سواد فضای مجازی هستند. در دنیا مراکز مشخصی برای ایجاد جنگ شناختی و نرم فعالیت می‌کنند که فقط نام سه مرکز اعلام شده در حالی که صدها هزار مرکز کوچک و بزرگ در این زمینه مشغول هستند که در بحث تولید محتوا علیه انقلاب اسلامی فعالیت گسترده دارند.

وی از «مرکز اعتدال سعودی»، «بگان ۸۲۰۰» و «آلبانی» به عنوان سه مرکز مشخص اعلام شده در خصوص جنگ سایبری علیه جمهوری اسلامی ایران نام برده است:

در مرکز اعتدال ۲۵۰ نفر به صورت دو شیفته و ۲۴ ساعته مشغول تولید محتوا علیه جمهوری اسلامی ایران هستند. در مرکز فرماندهی خرابکاری سایبری رژیم اسرائیل و آلبانی هم مجموعاً چیزی حدود هزار و ۲۰۰ نفر برای تولید محتوا علیه ملت ایران استخدام شده‌اند که متأسفانه محتوای این جنگ نرم و رسانه‌ای بعضاً توسط خود مردم باز نشر می‌شود که نسبت به کاری که می‌کنند مطلع و مغرض نیستند و فقط به

دلیل نداشتن شناخت و سواد رسانه‌ای در این پازل وارد می‌شوند.

او گفت:

یکی از ویژگی‌های جنگ نرم این است که دوست و دشمن از یکدیگر تشخیص داده نمی‌شوند و مانند جنگ سخت صف خودی و دشمن جدا نیست. بنابراین شلیک دوستان علیه دوستان در این جنگ موضوعی نامتعارفی نیست. اتفاقی که در جامعه امروز رخ می‌دهد از همین جنس است که در آن دشمن پوششی را می‌سازد ولی از طریق دوستان ضربه می‌خورد و مردم بدون اینکه متوجه باشند موضوعی که دشمن ساخته را در جامعه بهمنی و فراگیر می‌کنند. باید متولی مشخصی برای مقابله با این پدیده داشته باشیم.

او از تربیت افسران جنگ نرم نیز به عنوان گام بعدی برای مقابله با جنگ ادراکی دشمن نام برده است.

وی با بیان اینکه قطعاً باید برای مقابله با جنگ‌های ترکیبی آماده شویم گفت:

این قدرت مکتب است که تاکنون مردم را اینگونه قوی و مقتدر مقابل جنگ‌های نرم و ترکیبی حفظ کرده است. مردم به دلیل تربیت مذهبی و اسلامی که دارند به صورت خودجوش مقابل بسیاری از اینگونه مرض‌ها واکنش‌ها هستند.

برچسب ها: [رسانه](#) [1]

[مجلس](#) [2]

[فضای مجازی](#) [3]