

به علت کاهش مصرف اکثر بارها روی دست کشاورزان مانده و خریداری ندارد| علت کاهش خرید کاهش قدرت خرید مردم، گرمای هوا و کاهش تقاضا در محرم است.

مصطفی دارایی نژاد، رییس اتحادیه بارفروشان:



مصطفی دارایی نژاد، رییس اتحادیه بارفروشان گفت:

تقاضای خرید و مصرف میوه و صیفی ۵۰ تا ۶۰ درصد کاهش یافته است. به گزارش اسپادانا خبر و به نقل از ایسنا، او با بیان اینکه تقاضای خرید میوه و صیفی کاهش یافته است گفت: امسال تولید محصولات کشاورزی ما ۱۵٪ برابر نسبت به سال قبل بیشتر شده ولی از آن طرف تقاضای خرید و مصرف میوه و صیفی ۵۰ تا ۶۰ درصد کاهش یافته است و همین موضوع نیز باعث شده با افت قیمت مواجه شویم.

وی علت کاهش تقاضای خرید را کاهش قدرت خرید مردم، گرمای هوا و کاهش تقاضا در ماه محرم دانست.

رییس اتحادیه بارفروشان با اشاره به افزایش هزینه‌های تولید گفت:

افزایش کرایه حمل و نقل، سید، پلاستیک، دستمزد کارگر را متضرر کرده و از آنطرف صادرات هم نسبت به قبل نصف شده است زیرا عراق محصولاتش به دست آمده و واردات ندارد و به روسیه، ازبکستان، قزاقستان، قطر و امارات نیز میوه کمی صادر می شود.

دارایی نژاد گفت:

چون مصرف هم کاهش یافته اکثر بارها روی دست کشاورزان مانده و خریداری ندارد.

برچسب ها: [گرانی](#) [1]
[دولت](#) [2]