

30 درصد از تقاضای مرغ هم کاهش یافته و ماهی نیز بیشتر به خارج صادر می‌شود چون کاهش تومان مردم تقاضای داخلی آن را به شدت کاهش داده است.

دبیر انجمن صنعت گوشت و مواد پروتئینی ایران:



مسعود رسولی، دبیر انجمن صنعت گوشت و مواد پروتئینی ایران در مورد افزایش قیمت گوشت بسته‌بندی در برخی فروشگاه‌ها گفت:

شرایط تولیدکنندگان با این وضعیت هزینه و تعداد کارگران بسیار سخت شده است و قیمت‌ها با هزینه‌ها همخوانی ندارد. به گزارش اسپادانا خبر، وی در گفتگو با ایلنا اظهار داشت:

از ۷۰۰ شرکت بسته‌بندی گوشت تقریباً ۱۲۰ مورد آن فعال هستند و ۲۰ درصد آنها در یکسال اخیر تعطیل شده‌اند. قیمت پایه گوشت لاشه گوسفندی تقریباً 295 هزار تومان است که 7 درصد آن برای چربی و ضایعات خارج می‌شود. دلیل افزایش قیمت گوشت بسته‌بندی، ریشه در افزایش نرخ دام زنده دارد در واقع شرکت‌های بسته‌بندی نقشی در تعیین قیمت ندارند.

او افزود:

از یک لاشه بخشی مانند قلوگاه را 250 هزار تومان و گردن را 277 هزار تومان یعنی زیر قیمت خرید بفروش می‌رسانیم. در این شرایط تولیدکننده برای جبران این زیان مجبور به افزایش قیمت گردن و ران است.

[رسولی](#) [1] تصریح کرد:

نسبت به یکسال اخیر دقیقاً 50 درصد از تقاضای گوشت قرمز و 30 درصد از گوشت مرغ کاهش یافته است. در مورد ماهی نیز بیشتر آن به خارج صادر می‌شود چون کاهش تومان مردم تقاضای داخلی آن را به شدت کاهش داده است.

برچسب‌ها: [گرانی](#) [2]

[تورم](#) [3]

[فقر](#) [4]