

اینفلوئنسرهای فعال در حوزه گردشگری در فضای مجازی باید از سازمان‌های مربوطه مجوز بگیرند و مسئولیت تبلیغات اینفلوئنسرها در فضای مجازی نیز بر عهده آن‌ها خواهد شد.

گزارش مرکز پژوهش‌ها درباره محتوای تبلیغات بازرگانی؛



مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی در گزارشی به محتوای تبلیغات بازرگانی در ایران پرداخته و خواستار تدوین قانون برای این حوزه و اعمال برخی ممنوعیت‌ها در آن شده است.

به گزارش اسپادانا خبر و به نقل از دیجیاتو، این گزارش همچنین هرگونه تبلیغ درباره مهاجرت را نهی کرده و خواستار ممنوع‌شدن این تبلیغات در بسترهای مختلف شده است.

به گفته این مرکز، اینفلوئنسرهای زیادی در حوزه گردشگری در فضای مجازی فعالیت دارند و باید این فعالین از سازمان‌های مربوطه مجوز بگیرند.

مرکز پژوهش‌های مجلس همچنین خواستار این مهم است که مسئولیت تبلیغات افراد اینفلوئنسر در فضای مجازی بر عهده آن‌ها باشد و قوانینی در این مورد وضع شود.

عدم حضور افراد زیر ۱۸ سال برای فعالیت در حوزه تبلیغات و قانون‌گذاری برای حفظ حریم خصوصی افراد در تبلیغات و همچنین وضع قوانین برای تبلیغات انبوه و ناخواسته که معمولاً به صورت الکترونیکی و پیامک ارسال می‌شوند از دیگر پیشنهادها مرکز پژوهشگاه مجلس در حوزه تبلیغات است.

برچسب‌ها: [فضای مجازی](#) [1]

[فرهنگ](#) [2]

[حقوق شهروندی](#) [3]

[مهاجرت](#) [4]