

محمد مهدی اسماعیلی در نامه‌ای به رئیس سازمان اداری و استخدامی نوشته نام‌های این معاونت با توجه به وظایف محوله هیچ‌کدام گویای فعالیت‌های آن نیست؛ به‌ویژه با وظیفه نظارتی بر رسانه‌ها که بعدها به آن افزوده شد.

ابلاغ وزیر فرهنگ و ارشاد جمهوری اسلامی ایران؛



با ابلاغ وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی جمهوری اسلامی ایران عنوان "معاونت امور رسانه‌ای و تبلیغات" جایگزین معاونت مطبوعاتی شد.

به گزارش اسپادانا خبر، محمد مهدی اسماعیلی در نامه‌ای به رئیس سازمان اداری و استخدامی کشور نوشت: نام‌های این معاونت با توجه به وظایف محوله هیچ‌کدام گویای فعالیت‌های آن نیست؛ به‌ویژه با وظیفه نظارتی بر رسانه‌ها که بعدها به آن افزوده شد.

در ادامه این نامه آمده است:

همچنین یکی از مأموریت‌های این معاونت نظارت بر امور تبلیغاتی کشور است که در نام جدید این مأموریت لحاظ شده است.

برچسب‌ها: [رسانه](#) [1]

[وزارت ارشاد](#) [2]