

در این طرح پیام‌رسان‌های خارجی و داخلی تفاوت ندارند و هر فعال تبلیغاتی در هر یک از بسترها و شبکه‌های اجتماعی مشمول این طرح خواهد شد.

مدیرکل تبلیغات و اطلاع‌رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد؛



مدیرکل تبلیغات و اطلاع‌رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد گفت:

کانال‌ها و انسان‌رسانه‌های فعال تبلیغاتی با بیش از ۵ هزار نفر دنبال‌کننده بر اساس مقررات عمومی و اختصاصی و به منظور حفظ حقوق مخاطبان شناسایی و اطلاعات آن‌ها ثبت می‌شود.

به گزارش اسپادانا خبر و به نقل از روابط عمومی معاونت امور رسانه‌ای و تبلیغات، عباس محمدیان با اعلام این مطلب افزود:

این طرح به منظور حفظ حریم قانونی افراد و انجام مناسب امور تبلیغاتی در فضای مجازی و در راستای وظایف و تکالیف وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در دستور کار قرار گرفته و در گام نخست از تمامی فعالان این حوزه اعم از پیام‌رسان‌ها، سکوها، واسطه‌های تبلیغاتی و سایر دست‌اندرکاران این حوزه خواسته شده است مجوز فعالیت‌های تبلیغاتی خود را اخذ و در چارچوب قوانین و مقررات تبلیغاتی کشور فعالیت نمایند. وی با اشاره به لزوم و تبعیت تمامی تولیدکننده‌ها، واسطه‌ها و رسانه‌های تبلیغاتی از قانون افزود:

محتوای تبلیغات تجاری مطابق با مقررات عمومی و سیاست‌ها و اسناد بالادستی فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی کشور در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، تبیین و تنظیم شده و نظارت بر حسن انجام آن نیز از مسیر همراهی و هم‌افزایی با فعالان این حوزه میسر خواهد شد. در همین ارتباط، نشست‌های تخصصی با فعالان و ذینفعان این حوزه برگزار می‌شود. او بر لزوم حفظ انضباط تبلیغاتی در فضای رسانه‌ای کشور اظهار داشت:

ساز و کار و زیرساخت‌های لازم برای ثبت انسان‌رسانه‌ها و کانال‌های بالای ۵ هزار دنبال‌کننده تبلیغاتی در سامانه الکترونیک تبلیغات فراهم شده و خدمات لازم به این افراد تنها با ثبت مشخصات و به صورت آنی، انجام‌پذیر شده است. در این طرح پیام‌رسان‌های خارجی و داخلی با هم تفاوت ندارند و هر فعال تبلیغاتی در هر یک از بسترها و شبکه‌های اجتماعی مشمول این طرح خواهد شد.

برچسب‌ها: [فضای مجازی](#) [1]
[وزارت ارشاد](#) [2]