

هرگونه تبلیغ اشخاص حقوقی در بستر سکوهای خارجی غیرمجاز ممنوع است | کارگروهی ۷ نفره برای «ساماندهی ابزارهای پالایش‌شکن» تشکیل و وزارتخانه‌های ارشاد، اقتصاد و ارتباطات تولیدکنندگان محتوا را از سکوهای خارجی به سکوهای داخلی منتقل کنند.

مصوبه جدید شورای عالی فضای مجازی؛



طبق مصوبه شورای عالی فضای مجازی استفاده از فیلترشکن تنها در مواردی که دارای مجوز قانونی باشد امکان‌پذیر است. به گزارش اسپادانا خبر، شورای عالی فضای مجازی مصوبه جدیدی را ابلاغ کرده است که طبق آن برای اولین بار استفاده از فیلترشکن ممنوع اعلام شده است.

طبق این مصوبه استفاده از فیلترشکن تنها در مواردی که دارای مجوز قانونی باشد امکان‌پذیر است. همچنین کارگروهی ۷ نفره برای «بررسی ساماندهی وضعیت ابزارهای پالایش‌شکن» تشکیل می‌شود. این کارگروه با مسئولیت رئیس مرکز ملی فضای مجازی و عضویت دادستان کل کشور، وزیر اطلاعات، ارتباطات، نماینده سپاه پاسداران، دو نفر از اعضای حقیقی شورای عالی فضای مجازی تشکیل شده و نتیجه بررسی‌ها را به شورای عالی ارسال می‌کند.

طبق این مصوبه با عنوان «بررسی راهکارهای افزایش میزان سهم ترافیک داخلی و مقابله با پالایش‌شکن‌ها» وزارتخانه‌های ارشاد با همکاری وزارت اقتصاد و ارتباطات موظف هستند که تولیدکنندگان محتوا و کسب‌وکارهای فعال در سکوهای خارجی را به سکوهای داخلی منتقل کنند. در این زمینه هم تأیید شده که این وزارتخانه‌ها باید کاری کنند که ظرف ۶ ماه حداقل ۵۰ درصد از تولیدکنندگان محتوای صفحات و کانال‌های پر مخاطب، بستر فعالیت‌شان را از پلتفرم‌های خارجی به پلتفرم‌های داخلی منتقل کنند. همچنین طبق این مصوبه تمامی خدمات دولتی باید از طریق سکوهای داخلی ارائه شود. همچنین این مصوبه تبلیغ افراد حقیقی در سکوهای خارجی را هم ممنوع کرده است.

براساس ماده یک این مصوبه وزارت فرهنگ و ارشاد با همکاری وزارتخانه‌های امور اقتصاد و دارایی و ارتباطات و فناوری اطلاعات موظف است ظرف مدت یک ماه طرحی را برای ترغیب تولیدکنندگان محتوا و کسب‌وکارهای فعال در سکوهای خارجی به منظور فعالیت آنها، صرفاً در سکوهای داخلی آماده کند و برای تصویب در شورای معین ارائه دهد. این ماده یک تبصره دارد. طبق این تبصره طرح باید به گونه‌ای آماده شود که طی شش ماه پس از ابلاغ حداقل ۵۰ درصد از تولیدکنندگان محتوای صفحه‌ها و کانال‌های پر مخاطب، بستر فعالیت‌شان را از سکوهای خارجی به سکوهای داخلی منتقل و فعالیت کنند. همچنین طبق این تبصره تعیین شاخص صفحه‌ها و کانال‌ها پر مخاطب، مرکز ملی فضای مجازی کشور تعیین شده است.

در ماده دوم این مصوبه هرگونه تبلیغ اشخاص حقوقی در بستر سکوهای خارجی غیرمجاز ممنوع است.

وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با همکاری سازمان صداوسیما، فرماندهی کل انتظامی، وزارت امور اقتصادی و دارایی و قوه قضائیه مکلف به اجرای سازی و تأمین لوازم آن بوده و هر ۳ ماه یک بار نتایج را به مرکز ملی فضای مجازی کشور ارائه دهند.

همچنین طبق ماده سوم این مصوبه وزارت ارتباطات با همکاری کارگروه تعامل پذیری دولت الکترونیکی موظف شده امکان ارائه خدمات دولت فراگیر و ضروری را به صورت انحصاری در بستر سکوهای داخلی فراهم کند.

●

[4] حقوق شهروندی