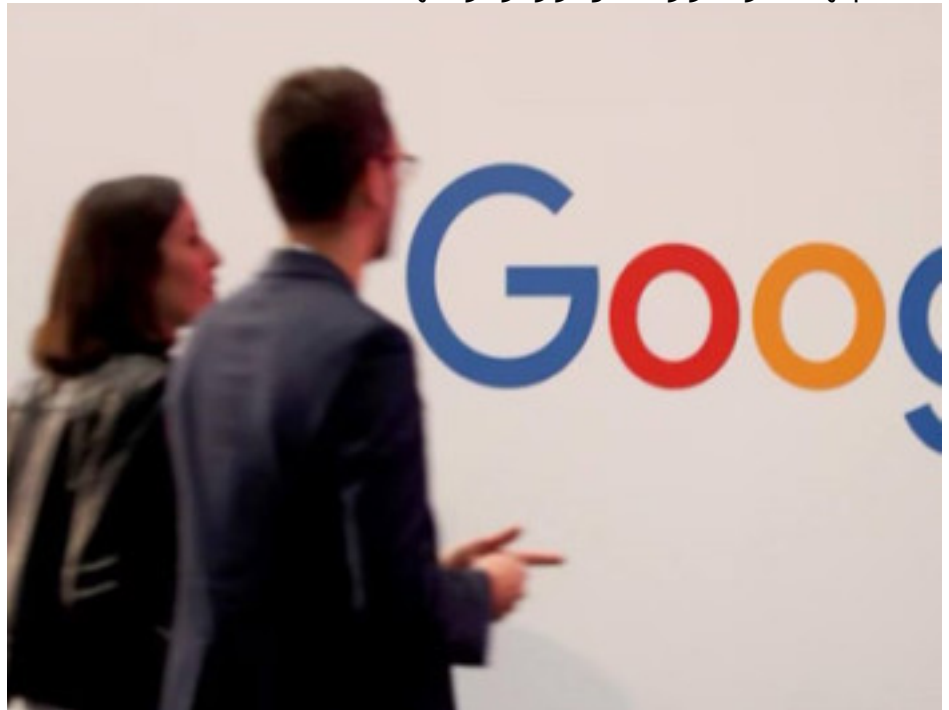


چت بات «بارد» مبتنی بر هوش مصنوعی گوگل که به «جمناي» تغییر نام داده با استفاده از محتوای ناشران و خبرگزاری‌ها و بدون اطلاع آنها آموزش دیده است.

با اعلام نهاد نظارت بر رقابت و بازار در فرانسه؛



نهاد نظارت بر رقابت و بازار در فرانسه، اعلام کرد که شرکت گوگل را به دلیل نقض قوانین مالکیت معنوی اتحادیه اروپا در ارتباط با ناشران رسانه‌ای ۲۵۰ میلیون یورو جریمه کرده است.

به گزارش اسپادانا خبر، این نهاد اعلام کرده که چت بات «بارد» مبتنی بر هوش مصنوعی گوگل که به «جمناي» تغییر نام داده با استفاده از محتوای ناشران و خبرگزاری‌ها بدون اطلاع آنها آموزش دیده است.

با آنکه گوگل اعلام کرده که این میزان جریمه «نامتناسب» است اما تأکید کرده که این توافق را پذیرفته «زیرا زمان آن رسیده است که این مسئله پشت سر گذاشته شود».

در حال حاضر بسیاری از ناشران رسانه‌ها و نویسندگان خواستار محدودسازی استخراج اطلاعات یا جمع‌آوری خودکار داده‌ها توسط سرویس‌های هوش مصنوعی بدون دریافت دستمزد عادلانه هستند.

برچسب‌ها: [فضای مجازی](#) [1]

[اتحادیه اروپا](#) [2]

[حقوق شهروندی](#) [3]