

مجازات‌ها بازدارنده نیستند؛ نمایش مصرف در رسانه‌ها و آثار هنری خانواده‌ها را آزار می‌دهد و تبلیغ مصرف در فیلم‌ها و سریال‌های نمایش خانگی ممنوع است.

در ایران سالانه ۵۰ هزار نفر بر اثر مصرف دخانیات می‌میرند؛



جعفر جندقی، رییس مرکز سلامت محیط و کار وزارت بهداشت با تاکید بر ممنوعیت استعمال مواد دخانی در اماکن عمومی گفت:

دولت، وزارت بهداشت و دستگاه‌های فرهنگی تمام قد ایستاده‌اند تا حامی سلامت مردم و کاهش مصرف دخانیات در جامعه باشند.

به گزارش اسپادانا خبر و به نقل از ایسنا، او با بیان اینکه شعار هفته ملی بدون دخانیات (۵ تا ۱۱ خردادماه) «حفاظت از کودکان و نوجوانان در برابر دخانیات؛ حق و مسئولیت همگانی» است افزود:

نوجوانان و کودکان می‌توانند سفیران کاهش مصرف دخانیات در سطح جامعه باشند و افراد زیادی به خاطر فرزندان و نوه‌هایشان مصرف دخانیات و سیگار را کنار گذاشته‌اند.

وی با تاکید بر اهمیت ترویج اماکن عاری از دخانیات در کشور ادامه داد:

در سال ۱۳۸۵ ایران یکی از کشورهای پیشرو در تصویب قانون جامع کنترل دخانیات بوده است و در آن زمان شاید یکی دو کشور دنیا چنین قانونی داشتند. در هیچ مکان عمومی نباید دخانیات مصرف شود.

او با بیان اینکه اماکنی که در آنها دخانیات مصرف می‌شود به سلامت جامعه آسیب می‌زنند گفت:

هدف مراکز تهیه، توزیع و عرضه مواد غذایی و همچنین اماکن عمومی خدمت‌رسانی به جامعه است و وقتی کالای آسیب‌رسان با هدف سود اقتصادی به مردم عرضه می‌شود به سلامت جامعه صدمه وارد می‌شود.

جندقی تصریح کرد:

اولین رکن کار ما در کاهش مصرف دخانیات در جامعه فرهنگسازی و اقناع عمومی برای مصرف نکردن این محصولات است. خیلی از مصادیق برخورد با اماکن متخلف در عرضه مواد دخانی در قانون جامع کنترل دخانیات وجود دارد اما قوانین و مجازات‌ها باید به روز شوند چراکه مجازات‌ها در حال حاضر بازدارنده نیستند. نمایش و تبلیغ مصرف دخانیات در رسانه‌ها و آثار هنری خانواده‌ها را آزار می‌دهد و به توسعه و اقتصاد کشور آسیب‌های زیادی می‌زند. متأسفانه برخی افراد معتقدند که صنعت دخانیات موجب ایجاد اشتغال می‌شود اما آسیب‌های مستقیم و غیرمستقیم آن در مقابل سود آن بسیار بیشتر است. متأسفانه سالانه ۵۰ هزار نفر به صورت مستقیم بر اثر مصرف دخانیات در کشورمان جان خود را از دست می‌دهند. تبلیغ مصرف دخانیات در فیلم‌ها به ویژه در سریال‌های نمایش خانگی ممنوع است. بسیاری از استندهای جذاب فروشگاه‌ها که اتفاقاً پشت سر فروشنده نیز قرار گرفته و جذابیت بصری دارند، محل فروش سیگار هستند که این کار ممنوع است.

جندقی هر گونه تبلیغ بصری محصولات دخانی را ممنوع دانست و گفت:

استانداردهای جهانی تاکید دارند که پاکت‌های سیگار همه باید یک شکل داشته باشند و در ۸۵ درصد از فضای پاکت با رنگ سبز زیتونی باید تبلیغات علیه مصرف سیگار درج شود که مردم را آگاه کند. تصاویر مورد نظر برای درج روی پاکت سیگار، طراحی و با هماهنگی دستگاه‌های اجرایی، انتخاب شده و صنایع دخانی مکلف به استفاده از این تصاویر و طرح‌ها هستند.

[برچسب‌ها: سلامت](#) [1]

[فرهنگ](#) [2]

[وزارت بهداشت](#) [3]