

۱۴ درصد از مرگ‌های کشور را ناشی از مصرف دخانیات در نظر گرفته‌اند؛ سالانه حدود ۵۰ هزار نفر به دلیل مصرف دخانیات جان خود را از دست می‌دهند.

افزایش ۱۱ درصدی مصرف در زنان بالای ۱۸ سال؛



بهزاد ولی‌زاده، رئیس دبیرخانه ستاد کشوری کنترل و مبارزه با دخانیات وزارت بهداشت درباره آمار و ارقام مصرف دخانیات در ایران توضیح داد:

۱۴ درصد گروه سنی بالای ۱۸ سال از انواع محصولات دخانی استعمال می‌کنند. حدود ۲۶ درصد از مصرف‌کنندگان محصولات دخانی را مردان و ۴۰٫۵ درصد را زنان تشکیل می‌دهند.

به گزارش اسپادانا خبر، وی گفت:

میزان مصرف محصولات دخانی در میان مردان به میزان ۳ درصد و در میان زنان بالای ۱۸ سال نیز به میزان ۱۱ درصد افزایش یافته است. افزایش مصرف دخانیات در میان جمعیت جوان بسیار مشهود است. متأسفانه افزایش مصرف در میان گروه‌های سنی «۱۸ تا ۲۴» و «۲۵ تا ۳۴» سال ملموس‌تر است. افزایش مصرف محصولات دخانی در میان جمعیت جوان، زنگ هشدار برای حوزه سلامت و اقتصاد کشور است.

ولی‌زاده ادامه داد:

بر اساس اطلاعات منتشر شده، میزان مصرف محصولات دخانی در میان زنان و مردان ۱۸ تا ۲۴ ساله به ترتیب ۹۰ و ۳۴ درصد افزایش یافته است. بررسی آمار و ارقام مصرف محصولات دخانی نشان می‌دهد که جنسیت مصرف محصولات دخانی در حال تمایل به سمت زنان است؛ چرا که افزایش مصرف محصولات دخانی در میان زنان بیشتر است.

او با بیان اینکه شروع مصرف محصولات دخانی از سنین پایین بسیار نگران‌کننده است، گفت

میزان مصرف سیگار و قلیان در میان نوجوانان ۱۳ تا ۱۵ ساله به ترتیب ۳٫۴ و ۵٫۸ درصد است. اگرچه مطالعه‌ای در ارتباط با بررسی میزان مصرف در گروه‌های کمتر از ۱۳ سال انجام نشده اما سن شروع مصرف محصولات دخانی می‌تواند از ۱۳ سال نیز کمتر باشد.

وی درباره میزان مرگ‌ومیر ناشی از مصرف دخانیات در کشور توضیح داد:

۱۴ درصد از مرگ‌های کشور را ناشی از مصرف دخانیات در نظر گرفته‌اند؛ به این ترتیب سالانه حدود ۵۰ هزار نفر در کشور به دلیل مصرف دخانیات جان خود را از دست می‌دهند. منظور از مرگ زودهنگام این است که افراد در سنین جوانی جان خود را از دست می‌دهند و این در حالی است که در سنین بهره‌وری قرار دارند. دخانیات، تنها محصولی است که به صورت قانونی در کشور تولید می‌شود و نیمی از مصرف‌کنندگان خود را به کام مرگ می‌کشاند.

منبع | ایسنا

[1] [برچسب ها: سلامت](#)

[2] [فرهنگ](#)

[3] [وزارت بهداشت](#)