

اختلال ایجاد شده در تأمین کاغذ طی جنگ اخیر برطرف شده و شرایط به وضعیت متعادل‌تری بازگشته است. بسیاری از روزنامه‌ها مجبور به استفاده از نیروهای دورکار شدند اما اکنون مشکلات حل شده و انتظار می‌رود همه روزنامه‌ها مانند گذشته منتشر شوند.

مدیرکل مطبوعات و خبرگزاری‌های داخلی وزارت ارشاد؛



هومن عظیمی مدیرکل مطبوعات و خبرگزاری‌های داخلی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی درباره عملکرد و وضعیت چاپ مطبوعات در شرایط بحران گفت:

توصیه اصلی معاونت مطبوعاتی حتی در دوران جنگ ۱۲ روزه، تداوم فعالیت روزنامه‌ها و انتشار به صورت چاپی بود. در شرایط بسیار خاص و اضطراری انتشار الکترونیکی جایگزین قابل قبولی است اما اولویت با استمرار انتشار چاپی است حتی با کاهش تعداد صفحات یا حداقل ظرفیت که در آن شرایط منطقی و توجیه پذیر است اما تداوم و انتشار نباید قطع شود.

به گزارش اسپادانا خبر، او در پاسخ به پرسشی درباره مشکل کمبود کاغذ که منجر به منتشر نشدن برخی روزنامه‌ها شد توضیح داد:

مشکل کاغذ پیش‌تر برای همه روزنامه‌ها وجود داشت. اقداماتی با هماهنگی ریاست جمهوری برای اختصاص ارز دولتی جهت واردات کاغذ انجام شده تا نشریات بتوانند کاغذ را با قیمت مناسب‌تری تهیه کنند. اختلال ایجاد شده در تأمین کاغذ طی جنگ اخیر اکنون برطرف شده و شرایط به وضعیت متعادل‌تری بازگشته است. بسیاری از روزنامه‌ها مجبور به استفاده از نیروهای دورکار شدند که ممکن بود بر عملکردشان تأثیر بگذارد اما اکنون مشکلات حل شده و انتظار می‌رود همه روزنامه‌ها مانند گذشته منتشر شوند. اکثر مطبوعات اکنون به صورت چاپی منتشر می‌شوند، هرچند برخی در آن ۱۲ روز به انتشار دیجیتال روی آوردند.

عظیمی گفت:

رسانه‌ها در این شرایط باید ضمن بیان واقعیات، کار اطلاع‌رسانی را تقویت کنند. تحقق این امر نیازمند هنر خبرنگار و رسانه است. رعایت استانداردهای خبری برای انتقال اخبار و پوشش رویدادها ضروری است؛ به گونه‌ای که موجب تشویش اذهان عمومی نشود.

وی عملکرد رسانه‌های رسمی در دوران اخیر را مثبت ارزیابی کرد و گفت:

خوشبختانه به سمت وحدت و همگرایی حرکت کردیم و خروجی رسانه‌های رسمی بسیار خوب بود. رسانه‌ها با افزایش آگاهی جامعه و واکنش سریع به رویدادها، به جامعه کمک می‌کنند.

مدیرکل مطبوعات و خبرگزاری‌های داخلی درباره نقش رسانه‌ها در مقابله با شایعات به تحلیل سریع رسانه‌ها و لزوم توجه ویژه به فضای مجازی تأکید کرد و گفت:

مقابله با شایعات یا انتشار مستقیم نظرات مقامات دشمن در فضای مجازی، نیازمند واکنش و تحلیل سریع رسانه‌های داخلی است. رسانه‌های ما باید با ارائه تحلیل‌های سریع و آرامش‌بخش به افکار عمومی، مرجعیت خبری را به رسانه‌های داخلی بازگردانند و از این ظرفیت مهم به‌خوبی استفاده کنند.

منبع | ایسنا

برچسب‌ها: [رسانه](#) [1]

[جنگ](#) [2]

[وزارت ارشاد](#) [3]