

به نظر می‌رسد جایگاه والای تاریخی، فرهنگی و اجتماعی شهرها که در مقاطع مختلف پیش‌تاز توسعه، اقتصاد، سیاست، فرهنگ و اندیشه در کشور بوده امروز نیازمند بازنگری عمیق و انتخاب‌هایی سنجیده‌تر است.

افراد تکراری، غیر بومی، شهرت طلب و کم مایه در انتخابات!



اسپادانا خبر | سیدفریور موسوی

تجربه نشان داده است که آزمودن افراد و جریان‌هایی که پیش‌تر در عرصه مدیریت شهری فرصت خدمت داشته‌اند و عملکرد قابل‌قبولی از خود نشان نداده‌اند اقدامی تکراری و بی‌ثمر است.

با این حال مشاهده می‌شود که هنوز هم برخی اشخاص، آگاهانه یا از سر ساده‌انگاری در حال تبلیغ و حمایت از افرادی هستند که در دوره‌های گذشته شورا و شهرداری نه تنها توفیقی در رفع مشکلات شهری نداشته‌اند بلکه در ارزیابی عملکرد عملاً نمره قبولی دریافت نکرده‌اند. حتی گاهی همین افرادی که امروز تبلیغ می‌شوند «ندامتگاه‌ها» را هم تجربه کرده‌اند!

در این میان عده‌ای نیز به نوعی دچار «سندروم حضور دائمی در انتخابات» شده‌اند؛ افرادی که در هر دوره نامزد می‌شوند اما بدون برخورداری از کارنامه مؤثر و ظرفیت‌های لازم بارها تجربه ناکامی را تکرار کرده‌اند. عده‌ای هم به بهانه تیپ و قیافه جذاب وارد این عرصه شده‌اند و اعتقاد دارند می‌توانند آرای مردم را جذب کنند چون هم جوان هستند و هم خوش قیافه!

همچنین برخی نامزدها در حالی برای شورای شهرها تصمیم به رقابت گرفته‌اند که توانمندی‌ها و سوابق آنان حتی در سطح شورای محله یک روستا نیز قابل دفاع نیست. نمونه‌هایی نیز وجود دارند که بدون تعلق ریشه‌ای و شناخت عمیق از هویت، فرهنگ و اولویت‌های شهری صرفاً به امید شانس و قوم و قبیله‌گرایی خود را در معرض انتخاب قرار داده‌اند؛ در حالی که مشارکت مؤثر در مدیریت شهری نیازمند درک تاریخی، فرهنگی و بومی از مسائل شهر است. توجه آنان این است که «بومی» بودن کافی نیست و می‌شود اهل فلان شهرستان کوچک بود ولی کانیددا شد!

از نظر اینان داشتن قوم و قبیله رای دهنده کافی است حتی اگر آن‌ها را با هزینه بیاورند! و متأسفانه در این دوره از شورا افراد متخصصی که تحصیلات یا تجربه مدیریتی موفق همسو با وظایف شورا در عرصه شهری داشته باشند کمیاب است!

جمع‌بندی آنکه فضای انتخاباتی پیش‌رو نگرانی جدی میان دلسوزان و دغدغه‌مندان شهرها ایجاد کرده است.

به نظر می‌رسد جایگاه والای تاریخی، فرهنگی و اجتماعی شهرها که در مقاطع مختلف پیش‌تاز توسعه، اقتصاد، سیاست، فرهنگ و اندیشه در کشور بوده امروز نیازمند بازنگری عمیق و انتخاب‌هایی سنجیده‌تر است؛ چرا که تداوم روند فعلی می‌تواند به کوچک‌نمایی هویت و شأن واقعی هر شهر و روستا منجر شود.

لطفاً آدم های کوچک را به بهانه رفاقت یا پول تبلیغ نکنیم!

برچسب ها: [انتخابات](#) [1]

[شورای شهر](#) [2]

[شهرداری](#) [3]