

خبرنگاران امروز جنگجویانی هستند که در جنگ با دشمن نقش آفرینی می کنند| جنگ کنونی با همه جنگ هایی که در طول تاریخ به وقوع پیوسته متفاوت است؛ این جنگ یک جنگ ادراکی با پشتوانه ابزارهای نظامی است| مگر جنگ اقتصادی تازگی دارد؟

سخنگوی سپاه می گوید بیخ گوش آمریکا تعاملات اقتصادی داریم؛



سردار حسین محبی، سخنگوی سپاه پاسداران در نشست خبری با اصحاب رسانه در تالار مشکات کرج مطرح کرد:

ما مقاطعی از جنگ را با یکی از قدرتمندترین کشورهای دنیا یعنی آمریکا پشت سر گذاشتیم. این جنگ به خاطر ترکیبی بودن دارای عرصه های مختلفی است که یکی از آن ها عرصه رسانه است.

به گزارش اسپادانا خبر، وی با اشاره به اینکه جنگ در عرصه رسانه به خاطر تأثیرگذاری عمیق بر افکار عمومی از اهمیت بسیار بالایی برخوردار باشد، افزود:

امروز رسانه وضعیت جدیدی پیدا کرده است؛ رسانه هایی که در گذشته می شناختیم با رسانه امروز متفاوت هستند. امروز رسانه بخشی از سازوکار جنگ و طرح های رسانه ای، بخشی از طرح های عملیاتی جنگ هستند. رسانه امروز تنها ابزار رقابت نیست، بلکه بخشی از جنگ امروز است. رسانه ها امروز فقط روایتگری نمی کنند، بلکه روایت سازی می کنند. رسانه امروز فقط آینه انعکاس وقایع نیست، بلکه خالق واقعیت هاست. رسانه ها می توانند واقعیت ساز و ادراک ساز باشند و واقعیت را برای جامعه رقم بزنند؛ این قدرت رسانه است. قدرت رسانه در برخی عرصه ها از قدرت رفتارهای نظامی پیشی گرفته است. رسانه هم می تواند اقدامات پیشینی داشته باشد و هم اقدامات پسینی. اقدامات پیشینی می تواند به تزلزل اراده دشمن، ایجاد شک و تردید در اهداف دشمن و سست کردن اراده او در جامعه منجر شود. در اقدامات پسینی نیز رسانه می تواند روایت جنگ را تثبیت کند.

وی با اشاره به اینکه در این گونه اقدامات رسانه انگاره های پیروزی را در تاریخ ماندگار می کند، اظهار کرد:

رسانه قدرت بسیار زیادی دارد و می تواند در جنگ نقش محوری و راهبردی ایفا کند. خبرنگاران امروز تنها راویان خبر نیستند بلکه جنگجویانی هستند که در جنگ با دشمن نقش آفرینی می کنند. نقش آفرینی رسانه ها در خط مقدم جنگ با دشمن است چون با ذهن دشمن می تواند نبرد کند. در این جنگی که پشت سر گذاشتیم، انتظاری که از اصحاب رسانه هست این است که آن را روایت کنند تا بتوانند جنگ را در حافظه مردم، چه مردم خودی و چه دشمن، ماندگار کنند.

محبی افزود:

جنگ را باید به گونه ای روایت کرد که در تاریخ ماندگار شود. برای روایت باید جنگ، ابعاد، واقعیت، عرصه ها و صحنه های مختلف آن، بازیگران در میدان جنگ و جهت گیری در آن را بشناسیم. اگر جنگ را به خوبی نشناسیم، قطعاً نمی توانیم روایت درستی از

آن ارائه دهیم.

وی با اشاره به اینکه اگر بخواهیم جنگ را برای نسل‌های بعد در تاریخ ایران زمین ماندگار کنیم، باید به‌خوبی جنگ را بشناسیم، مطرح کرد:

جنگ کنونی با همه جنگ‌هایی که در طول تاریخ به وقوع پیوسته متفاوت است. ما باید برای مردم جامعه و آیندگان بیان کنیم که این جنگ چه جنگی است.

سخنگوی سپاه با بیان اینکه این جنگ نبرد با بزرگ‌ترین ابرقدرت دنیا به لحاظ سازوکارهای جنگی و برخورداری از ابزار جنگ است، خاطرنشان کرد:

این جنگ، جنگ با یک کشور تحریم‌شده در طول 47 سال با یک ابرقدرتی است که دنیا را به لحاظ ابزارهای جنگی در تسخیر خودش درآورده است. این جنگ، عادی و برابر نیست، یک جنگ ویژه بی‌نظیر بوده و اولین ویژگی آن این است که این جنگ، یک جنگ ادراکی با پشتوانه ابزارهای نظامی است یعنی دشمن در عرصه نظامی می‌جنگد که ادراک برای مردم ما بسازد؛ جنگ نظامی نیست که پشتوانه ادراکی داشته باشد. جنگ ادراکی یعنی جنگ برای ایجاد اختلال در دستگاه ادراکی انسان، دست‌کاری قوه ادراکی، فهم و شناخت او از واقعیت‌های اجتماعی، دشمن از همه داشته‌های علمی و روانشناسانه استفاده کرده برای اینکه فهم مردم ما را نسبت به واقعیت‌های اجتماعی تغییر بدهد. یکی از کارهای ایجاد اختلال در دستگاه ادراکی انسان، اختلال در سلول‌های بافتی مغز و یکی از راه‌های اختلال در دستگاه ادراکی انسان، استفاده از گزاره‌های کلامی و تصویری است. گزاره‌های کلامی وقتی پرتکرار می‌شود، ادراک‌ساز است و در دستگاه ادراکی انسان اختلال ایجاد می‌کند. برای ایجاد این اختلال، آمریکایی که دشمن ملت ایران است را ناجی، دشمنی که در فکر چپاول ثروت ملت است را خیرخواه ملت ایران و خدمتگزاران به مردم را خائن و خائنان را خادم معرفی می‌کنند. دشمن در این جنگ با جنگ‌افزارهای نظامی خواست اختلال ایجاد کند.

وی گفت:

دشمن موشک چند ده میلیونی خود را به یک پایگاه بسیج خالی می‌زند؛ حتی اگر خالی هم نباشد، چند نفر نیرو در آن هستند؟ این کار هیچ ارزش واقعی نظامی ندارد. یک کلاتری با 10، 15 نفر آدم چه ارزش راهبردی نظامی دارد که با موشک گران‌قیمت به آن اصابت می‌کند؟ در جنگ‌ها متعارف نیست که رئیس‌جمهور و مسئولان ردیف اول کشور را بزنند، اما چرا دشمن این کار را می‌کند؟ می‌خواهد بگوید این‌ها گردانندگان کشورند، اگر زدیم دیگر کسی نیست و شما می‌توانید به راحتی به کشور ورود کنید. این جنگ می‌خواهد ادراک‌سازی کند.

سخنگوی سپاه با اشاره به اظهارات رئیس‌جمهور آمریکا درباره جنگ اقتصادی علیه ایران مطرح کرد:

رئیس‌جمهور آمریکا می‌گوید دستور جنگ اقتصادی را صادر و شدیدترین جنگ اقتصادی علیه ایران را شروع کردیم. این اعتراف ضمنی به شکست مفتضحانه دشمن در عرصه نظامی است.

وی خطاب به دشمنان اذعان کرد:

اگر در عرصه نظامی پیروز می‌شدید، لازم نبود جنگ اقتصادی را آغاز کنید. مگر جنگ اقتصادی تازگی دارد؟ 47 سال است جنگ اقتصادی می‌کنید و همه ارکان اقتصادی ما را تحریم کرده‌اید. کار فعلی دشمن فقط ادراک‌سازی و ایجاد باور برای مردم است.

محبی اظهار کرد:

بارها اعلام کرده‌ایم که برای هر اقدام خصمانه دشمن سناریو داریم. یکی از اقدامات خصمانه دشمن، اقدامات و جنگ اقتصادی است. ما برای دفع آثار سوء جنگ دشمن سناریو داشته و به راحتی ارتباط اقتصادی با کشورها برقرار می‌کنیم؛ هیچ نگرانی در زمینه اقتصادی نیست. بیخ گوش آمریکا تعاملات اقتصادی داریم، آمریکا را دور می‌زنیم و نتیجه‌اش را در آینده نزدیک خواهیم دید. دشمن در حال جنگ است تا ما باور کنیم او پیروز می‌شود. اصحاب رسانه باید با دشمن بجنگند که به دشمنان بگوییم شما پیروز نمی‌شوید و تاکنون هم نشدید.

وی با اشاره به اینکه ما در جنگ‌های اخیر آن‌ها را متلاشی و تمام شبکه آن‌ها را نابود کردیم و آن‌ها فرار کردند، بیان کرد: ق

بل از جنگ رمضان، ما حداقل 40، 30 شناور جنگی دشمن را در داخل خلیج فارس هدف قرار دادیم و اکنون دشمن 400 کیلومتر از آب‌های خلیج فارس فاصله گرفته است.

محبی اضافه کرد:

تمام داشته‌های نظامی خود را ردیف کردی که تنگه هرمز را ببندی اما نتوانستی. با چه کسی می‌جنگی؟ می‌خواهی چه کسی را شکست بدهی؟ آمریکا اکنون شکست خورده است. اگر شکست نمی‌خورد، عقب‌نشینی و اعلام جنگ اقتصادی نمی‌کرد، چون این چیز جدیدی نیست.

منبع | تسنیم

برچسب ها: [سیاه پاسداران](#) [1]

[جنگ](#) [2]

[تحریم](#) [3]

[رسانه](#) [4]
